

## Bewerbung Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

Ich habe die Ausschreibung für die Brand Manager Position in der Valensina GmbH mit großem Interesse gelesen, da ich leidenschaftlich gerne in Marketing arbeite und mein aktuelles Praktikum mit großer Begeisterung in der Food Industrie absolviere. Nach meinem Masterstudium im Marketing und zwei darauf folgenden Praktika in Konsumgüterunternehmen suche ich nach einer spannenden langfristigen Herausforderung mit Möglichkeiten zur weiteren persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Mein Praktikum im Bereich Damenrasur bei Wilkinson Sword/Edgewell Personal Care gab mir erste Einblicke in das Marketing in der Konsumgüterindustrie. Während einer großen nationalen Produkteinführung koordinierte ich die digitale Launch-Kampagne und alle beteiligten Agenturen, die für die Online- und Social-Media-Anzeigen verantwortlich waren. Für eine Sampling-Kampagne koordinierte ich die Logistik und Distribution der Muster, erstellte Werbematerial in enger Zusammenarbeit mit externen Agenturen und plante die Verteilung der 200.000 Muster. Nach der Einführung überwachte ich die Produktpformance durch Markt- und Handelsanalysen und bereitete Präsentationen für VP-Berichte und die jährliche globale Businessplanung vor. Aufgrund der aktuellen COVID-19-Situation war ich ständig gefordert, flexible Lösungen für Hindernisse während der Projekte zu finden, wodurch ich meine selbstständige und proaktive Arbeitsweise weiterentwickeln konnte.

Im September 2020 wechselte ich ins Brand Management bei Arla Foods in Düsseldorf, wo ich sowohl eigene Projekte leite als auch die Brand Manager von drei Kernmarken im Marketing bei kreativen und analytischen Aufgaben unterstütze. Für mehrere digitale Kampagnen bin ich für die Entwicklung von Inhalten in Übereinstimmung mit unseren Markenstrategien und die Auswahl von Social Media Influencern verantwortlich. Weitere Aufgaben sind die Erstellung neuer digitaler Assets in Zusammenarbeit mit externen Agenturen und die Website-Entwicklung mit UX-Designern, um ein nahtloses Nutzererlebnis zu gewährleisten. Meine analytischen Aufgaben umfassen das monatliche Performance-Tracking mit AC Nielsen, Power BI und anderen Marktforschungstools sowie Beiträge zu globalen Businessplanungs-Präsentationen. Außerdem unterstütze ich die Entwicklung des Verpackungsdesigns für neue und bestehende Produkte. Bei Arla konnte ich meine Anpassungs- und Organisationsfähigkeit in einem schnelllebigen Umfeld deutlich steigern und wertvolle Erfahrungen in Bereichen wie der Kampagnenplanung und dem strategischen Brand Management sammeln.

Während meines Studiums in Schweden und meines Praktikums in Hongkong habe ich wichtige internationale Erfahrungen gesammelt. Außerdem verbrachte ich mehrere Monate im Rahmen eines Sozialprojekts zur Unterstützung benachteiligter Schüler in Südafrika. Die Vielfalt dieser Erfahrungen hat mich herausgefordert, über den Tellerrand zu schauen, während die Möglichkeit, außerhalb meiner Komfortzone zu arbeiten und zu lernen, mich persönlich und beruflich wachsen ließ.

Ich bin überzeugt, dass die Position als Brand Manager für die Marke Hitchcock eine große Chance für meine berufliche Entwicklung ist, da es spannende Marketing-Herausforderungen in einem mittelständischen Familienunternehmen bietet, die es mir ermöglichen meine Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Ich stehe ab dem 1.4.2021 zur Verfügung und würde mich freuen, mich persönlich vorstellen zu können. Bei weiteren Fragen können Sie mich gerne jederzeit kontaktieren.

Mit freundlichen Grüßen,  
Isabelle Schneider